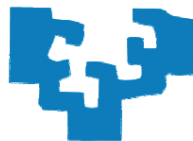


► “El Cuarto Sector en la CAPV”

Resumen Ejecutivo

Trabajo realizado en **colaboración entre las tres Universidades de la CAPV:**

- Universidad de Deusto – Deusto Innovación Social (UD)
- Universidad Pública del País Vasco - Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV-EHU)
- Universidad de Mondragón – Mongragon Unibertsitatea(MU)



Elaborado para:



29/07/2011

“El Cuarto Sector en la CAPV”

Resumen Ejecutivo

El presente Informe Ejecutivo recoge los aspectos más importantes del estudio realizado “El Cuarto Sector en la CAPV” por Innobasque y las tres universidades de la CAPV: Universidad de Deusto–Deusto Innovación Social, Universidad Pública del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea, Universidad de Mondragón–Mongragon Unibertsitatea. Se estructura en los siguientes apartados: los principales objetivos del estudio, la organización y estructura, metodología utilizada (personas expertas y organizaciones de la CAPV analizadas), el punto de partida del Cuarto Sector y las conclusiones de los expertos y organizaciones analizadas, las reflexiones finales del estudio y para finalizar con una guía de cuestiones a debatir.

Objetivos del estudio “El Cuarto Sector en la CAPV”

Estructura del Informe “El Cuarto Sector en la CAPV”

Metodología utilizada

Punto de Partida

Conclusiones de Expertos y Organizaciones analizadas

Reflexiones finales

Guía de cuestiones a debatir

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

1. Aportar ciertos elementos teóricos y prácticos para ayudar a contextualizar el Cuarto Sector:

- dando un primer paso para superar las dificultades conceptuales y metodológicas que conlleva proponer un nuevo concepto;
- abriendo un espacio de debate que recoja el posicionamiento de diversas personas y entidades con respecto a este concepto.
- proponiendo una guía de cuestiones que puedan servir de orientaciones para el debate que se pretende auspiciar en adelante por parte de Innobasque.

2. Establecer un marco de trabajo para Euskadi. Como un espacio de confluencia y debate que aúne prácticas presentes en la CAPV y que proporcione un lugar de experimentación de prácticas colectivas que emanan de los tres sectores clásicos.

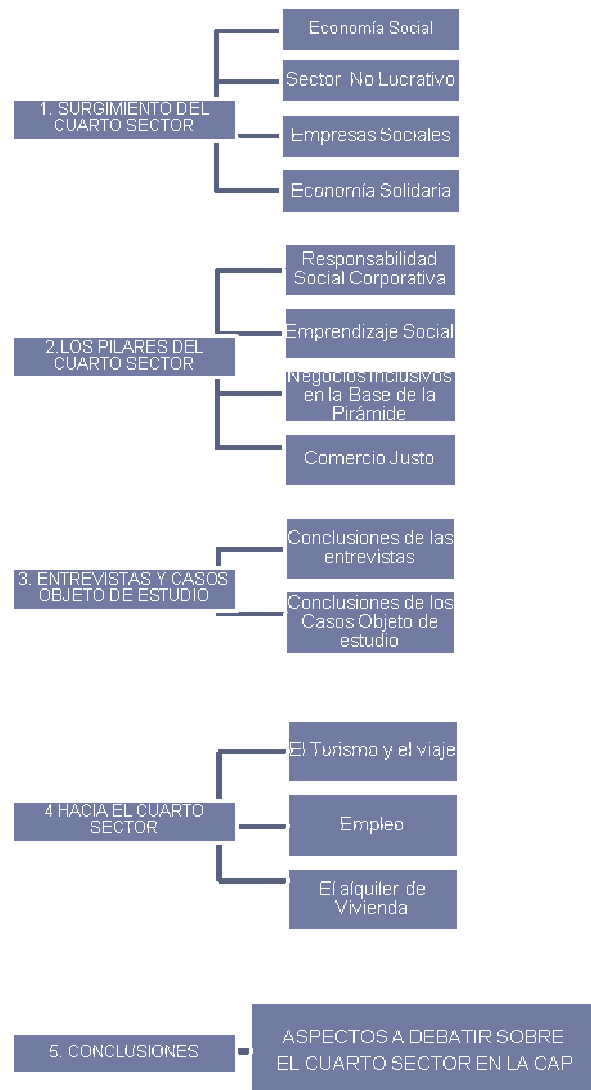
ORGANIZACIÓN DEL ESTUDIO

En la primera parte se tratan temas previos relacionados con el surgimiento del Cuarto Sector como la Economía Social, el Sector No Lucrativo y la Economía Solidaria, entre otros.

Posteriormente, se expone en el capítulo *los pilares del Cuarto Sector*, las propuestas teóricas que en gran medida reproducen dinámicamente los elementos básicos identificados previamente como premisas teóricas del Cuarto Sector, es decir, conceptos en los que se asienta este sector, incluyendo el análisis de la Responsabilidad Social Corporativa, el Emprendizaje Social, los negocios inclusivos en la Base de la Pirámide incluyendo el análisis de las finanzas éticas y el comercio justo.

En la segunda parte se analiza el Cuarto Sector desde el punto de vista de personas expertas y análisis de organizaciones que podrían clasificarse como Cuarto Sector, exponiendo las conclusiones que en ambos tipos de estudios se han obtenido.

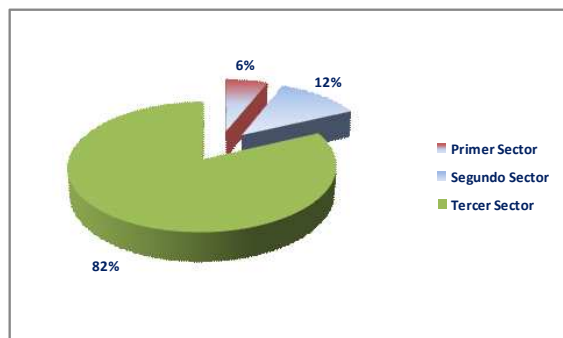
Después, se analizan tres actividades concretas como son el turismo, el empleo y el alquiler de vivienda, desde los tres sectores tradicionales y la posible tendencia hacia el Cuarto Sector en estas actividades. Finalmente, se concluye con unas aportaciones a las que se llega tras el análisis desarrollado.



METODOLOGÍA

Entrevistas a personas expertas y análisis de las organizaciones de la CAPV con atributos de Cuarto Sector.

Ilustración 1. Distribución de la muestra por Sectores



Fuente: Elaboración propia

PERSONAS EXPERTAS ENTREVISTADAS (por orden alfabético, organización y área de conocimiento)

- Alfonso Carlos Morales: ETEA - Economía Social
- Daniel Bianchi: ESOP Chicago - Cooperativismo Internacional
- Edgar Barki : Fundación Getulio Vargas -Base Pirámide Brasil
- Fernando Fantova: Gobierno Vasco - Servicios Sociales
- Iñigo Blanco : Ashoka - Innovación Social
- Jose M^a Guibert:Universidad de Deusto -Ética y Responsabilidad Social
- Juan Rosas : Fundación Bankinter - Innovación
- Karlos Askunze: REAS y Gizatea - Economía Solidaria
- María Calvo : Ashoka - Innovación Social
- Miguel Nonay: Viajeros sin límite - Emprendedor social

- Nazrul I Chowdhury: Grammeen Bank/ ICO -Microcréditos
- Pablo Sánchez: Universidad Pompeu Fabra Base Pirámide España
- Pablo Villoch: Glocalminds - Base Pirámide Sudáfrica
- Patricia Sáez: Universidad Oberta – UOC-Emprendizaje Social
- Peru Sasia: Fiare - Economía Solidaria
- Rafa López de Aróstegui: Fundación EDE Tercer Sector
- Txema Franco: Lantegi Batuak Discapacidad y empleo
- Zahid Torres: Inspiris Base Pirámide Sudáfrica

ORGANIZACIONES

En el estudio del Cuarto Sector, primando las dos características que lo definen: tratar de maximizar el beneficio social y el económico, se han identificado unos casos de estudio. En concreto, diecisiete organizaciones, que cumplen estos dos requisitos

- Emaús Fundación Social
- Fiare
- Fundación EDE
- Fundación Matía
- Fundación Peñascal
- Garum Fundatio
- GBE-NER

- Goiztiri
- Koopera
- Lan Ekintza
- Lantegi Batuak
- Mundukide
- Olabide Ikastola
- Servicios Sociales Integrados
- Sirimiri
- Sport Mundi
- ULMA

Ilustración 2. Organizaciones (por orden alfabético)



Fuente: Elaboración propia.

PUNTO DE PARTIDA

Como punto de partida en relación al Cuarto Sector, el Aspen Institute ha desarrollado el documento “The Emerging Fourth Sector”, en el que hace un primer acercamiento y una definición de éste. Señalando las siguientes características centrales para las organizaciones que conformarían el cuarto Sector:

- **Propósito social.** Existe un compromiso auténtico con ese propósito embebido

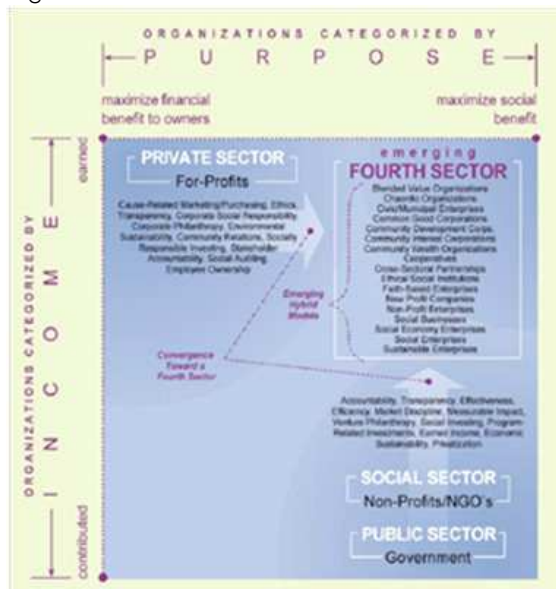
en toda la estructura de la organización.

- **Métodos empresariales.** Se puede desarrollar cualquier actividad empresarial legal que sea consecuente con el propósito social y con las responsabilidades de los grupos de interés.
- **Propiedad inclusiva.** Se distribuyen de forma equitativa los derechos de propiedad entre los grupos de interés de acuerdo con su participación.
- **Gobernanza de los grupos de interés.** Se comparte información y control entre los potenciales grupos de interés a medida que estos se desarrollan.
- **Compensación justa.** Tanto para empleados como para otros grupos de interés de acuerdo con sus contribuciones.
- **Retornos razonables.** Se recompensa a los inversores según límites razonables que protegen la capacidad de la organización de conseguir sus fines.
- **Responsabilidad social y medioambiental.** Se compromete a mejorar de forma continua su desempeño social y medioambiental a través de toda su red de grupos de interés.
- **Transparencia.** Se compromete a una evaluación completa y precisa que reporte su actividad e impacto social, medioambiental y financiero.
- **Recursos protegidos.** Este tipo de organización puede fusionarse con otras o adquirirlas siempre que la entidad resultante mantenga también su carácter social. En caso de disolución,

los recursos permanecen dedicados a propósitos sociales y no deben utilizarse para ganancias privadas de cualquier persona más allá de los límites razonables de compensación.

Estas características serán las que se analicen para el caso de las organizaciones seleccionadas en la CAPV con atributos del Cuarto Sector.

Ilustración 3. Tendencias de Cambios Organizacionales



Fuente: The Emerging Fourth Sector. The Aspen Institute and W.K. Kellogg Foundation

CONCLUSIONES EXPERTOS

CARACTERÍSTICAS Y BUENAS PRÁCTICAS DEL CUARTO SECTOR EN LA CAPV

1. **Espacio híbrido y abierto.** Un espacio híbrido donde confluyen los tres sectores tradicionales y donde se diluyen las fronteras tradicionales de los tres sectores clásicos.
2. **Participación** de quienes trabajan y estructuras más horizontales.

3. **Relación con el emprendizaje social y el papel destacado de las personas que emprenden.** Las organizaciones que conformarían el Cuarto Sector provendrían de iniciativas promovidas por emprendedores y emprendedoras sociales.
4. **Transparencia.** Actualmente la demanda de transparencia es general, tanto dentro de las organizaciones como en la sociedad en su conjunto. La ciudadanía quiere saber qué hacen las organizaciones, a qué destinan el dinero y cuáles son las repercusiones sociales, económicas y medioambientales y de cualquier otro tipo de sus actividades.
5. **Personas comprometidas.** Estaría impulsado por grupos de personas comprometidas con otra forma de hacer las cosas y con una fuerte voluntad de cambio. Sería un espacio coral en el que se evidenciaría un fuerte liderazgo compartido entre un conjunto de personas que desarrollan su conciencia social a través de un este nuevo tipo de organizaciones.

6. **Objetivo social, ambiental y económico.** La armonía entre el beneficio social y el económico debería ir acompañado de buenas prácticas ambientales que permitan vivir en armonía con el medio que nos rodea.

7. **Proyectos atractivos e ilusionantes.** Para producir ese cambio haría falta construir nuevos espacios donde las personas quieran “estar” y trabajar porque se sienten a gusto y realizan y cumplen sus expectativas.

8. **Local y global.** El enfoque con que abordaría el Cuarto Sector sus actividades sería global (los objetivos de sus organizaciones serían universales) pero aplicando una mirada local. La “glocalidad” es la expresión

que definiría esta manera en que el Cuarto Sector afronta sus actividades.

9. **Internet y la Web Social.** La Web Social permitiría desarrollar un canal de comunicación y conversación. Términos como la inteligencia colectiva, la innovación abierta, el *crowdsourcing* o el *crowdfunding* como formas emergentes de poder hacer las cosas gracias a Internet.
10. **Trabajar y colaborar en red.** Los costes de la colaboración entre personas de distintos puntos del planeta se han reducido de forma espectacular. De ahí que el Cuarto Sector debería configurarse como ese lugar donde el trabajo colaborativo es una de sus señas de identidad.
11. **Liderazgo compartido.** El liderazgo ahora se reconvierte en menos carismático e individual y más compartido y distribuido (aunque sin olvidar el rol fundamental de emprendedoras y emprendedores sociales).

Tabla 1. Comparativa de opiniones de las personas expertas respecto a la emergencia del Cuarto Sector

Características a las que se alude para apoyar la emergencia del Cuarto Sector

- Es un espacio híbrido y abierto.
- Liderazgo compartido.
- Con participación y compromiso de quienes trabajan, de los grupos de interés y de la sociedad con este tipo de organizaciones.
- Estructuras organizativas más horizontales.
- Relación intensa con emprendedoras/es sociales y con la economía social en sentido amplio.
- Enfoque glocal: tanto global como local.
- Las personas como referente fundamental.
- Transparencia de actividades y resultados.
- Trabajan en red entre diversos agentes.
- Objetivos sociales, ambientales y económicos.
- Proyectos ilusionantes y atractivos para las personas.
- Apoyo en Internet y la Web Social.

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES ORGANIZACIONES EN LA CAPV CON ATRIBUTOS DEL CUARTO SECTOR

1. **No existe una identidad de Cuarto Sector.** Es decir, las organizaciones entrevistadas no se sitúan de forma natural en este nuevo espacio
-

económico, por contra siguen situándose en alguno de los tres sectores tradicionales.

2. Las Iniciativas tipo Cuarto Sector se dan sobre todo en El Tercer Sector, aunque en el sector privado también ha sido relativamente sencillo encontrar experiencias interesantes (gracias sobre todo a los programas de Responsabilidad Social Corporativa). Sin embargo, en el ámbito público es donde más dificultades se plantean a la hora de destacar proyectos relacionados con el Cuarto Sector. Esto da una idea de por donde es más fácil empezar si queremos hacer calar todas estas nuevas ideas pero también, de donde hay que hacer mayores esfuerzos divulgativos en un futuro próximo para facilitar la emergencia del mismo.
3. El fin último de las organizaciones entrevistadas es un claro propósito social. Podemos encontrar una gran variedad de aplicaciones de este propósito: personas mayores, discapacitados, personas con pocos recursos o con riesgo de exclusión, etc. pero también emergen nuevas inquietudes sociales como la empleabilidad, el emprendizaje, la cultura, la educación, etc. Llama la

atención la inclusión de métodos empresariales como forma de organizarse y hacerse sostenibles en el tiempo que están adoptando las organizaciones con propósitos sociales.

4. Forma jurídica con la que se constituyen estas iniciativas. Al tener propósito social en sus genes pero espíritu empresarial en sus modos no encuentran acomodo en las alternativas que da la ley a la hora de constituirse como organización. Ante esta situación asistimos a soluciones complejas que pasan por constituir dos o más organizaciones al mismo tiempo, cada una en un lado de la balanza social/empresarial,
5. La propiedad inclusiva y la gobernanza de los stakeholders. En el caso de la CAPV se cuenta con uno de los grupos cooperativos más importantes del mundo: la Corporación Mondragon. La gobernanza de los stakeholders también es un elemento presente en los modelos de gestión de gran parte de las empresas analizadas. El origen de la presencia de este criterio está en el hecho de que los problemas sociales que plantean solucionar estas organizaciones son multifacéticos, es decir, es preciso contar con muy diferentes tipos de agentes para llegar a una solución de los mismos.

Tabla 2. Atributos Cuarto Sector por empresas

EMPRESAS DE LA CAPV	ATRIBUTOS DEL CUARTO SECTOR								
	Propósito Social	Métodos empresariales	Propiedad inclusiva	Gobernanza Stakeholders	Compensación justa	Retornos razonables	Resp. Social y mediambiental	Transparencia	Recursos Protegidos
Emaus	✓	✓					✓		✓
Fiare	✓	✓		✓				✓	
Fund. EDE	✓	✓	✓						
Fund. Matia	✓	✓							
Fund. Peñascal	✓	✓		✓					
Garum Fund.	✓	✓		✓				✓	
GBE-NER	✓	✓			✓				✓
Goiztiri	✓	✓		✓					
Koopera	✓	✓	✓						
Lan Ekintza	✓	✓		✓			✓		
Lant. Batuak	✓	✓			✓				
Mundukide	✓	✓							✓
Olabide Ikas.	✓	✓	✓		✓		✓		
SSI	✓	✓	✓	✓			✓		
Sirimiri	✓	✓			✓		✓	✓	
Sport Mundi	✓	✓							✓
Ulma	✓	✓	✓		✓	✓	✓		

Fuente: Elaboración propia

REFLEXIONES FINALES

CONCEPTO INCIPIENTE

El Cuarto Sector es un concepto incipiente y con un desarrollo tanto conceptual como empírico relativamente escaso, tanto a nivel internacional como regional y local, a pesar de que se empieza a percibir en distintos foros, Escuelas de Negocios y publicaciones de diversa índole unas primeras aproximaciones que, nombrando el Cuarto Sector o sin nombrarlo, marcan pautas similares a los que éste determina.

Desde el punto de vista conceptual, su fundamentación descansa en la identificación de un conjunto de dinámicas (tránsitos) protagonizadas por organizaciones que, partiendo de su encuadre en alguno de los tres sectores

clásicos de la economía, transitan hacia un lugar fronterizo que hibrida lógicas de intervención, modelos organizativos, modelos de negocio o estilos de gestión propios de cada sector. Estas dinámicas tienen lugar en un contexto de reorientación económica e institucional donde Estado, sociedad y empresas redefinen sus funciones y ámbitos de actuación en un proceso de adaptación funcional a la nueva realidad económica y social cambiante a escala global y local.

Su identificación suele acudir a alguna de las siguientes narrativas: la imagen de “organizaciones sociales con cuenta de resultados”, es decir, que generan valor económico y social que se valoriza en el mercado; a empresas tradicionales con aspiraciones sociales que se identifican como aquellas empresas “que van a más allá de la RSC clásica” o tienen “nuevas

formas de hacer negocio desde el punto de vista del impacto social y ambiental positivo” y aquellas entidades del ámbito público que tratan de estar “más orientadas a las necesidades específicas de las personas” o que pretenden innovar por el lado de la participación e implicación ciudadana en la “co-creación de los servicios públicos, utilizando métodos de mercado”.

Desde el punto de vista empírico, la investigación sobre el Cuarto Sector está todavía profundamente limitada por la dificultad de deslindar las dinámicas propias inherentes a cada sector de aquellas que podrían identificarse como constitutivas de un Cuarto Sector. Así, los ejemplos que se identifican como ilustrativos del Cuarto Sector tanto a nivel local, nacional o internacional, son ejemplos que también ilustran dinámicas propias de lo que en otros estudios se identifica como “Empresas Sociales”, “Economía Social”, “Economía Solidaria” o “Innovación Social en el sector público”. Esta utilización cruzada de los mismos casos para diferentes formulaciones conceptuales contribuye a la riqueza del debate, pero también a la confusión a la hora de identificar y construir objetos de estudio académico y/o propuestas de intervención social.

EL CUARTO SECTOR EN LA CAPV COMO ESPACIO DE CONFLUENCIA

ESPACIO QUE AÚNE LA VOLUNTAD DE CONFLUIR Y TRABAJAR COLECTIVAMENTE

Es conveniente indicar que el Cuarto Sector en la CAPV sólo tendrá sentido real

(y por lo tanto, merecerá la pena pensar sobre él) en la medida en que existan actores con la intención de trabajar colectivamente, compartir objetivos, esfuerzos y estrategias. Es decir, necesitará de una red densa y significativa de actores sociales y económicos trabajando en esta lógica y eso exige activar procesos de encuentro y colaboración hasta ahora prácticamente inexistentes.

ESPACIO NO DILUYENTE

El espacio del Cuarto Sector tendrá sentido en la medida en que se base en una confluencia que no diluya identidades. Desde este punto de vista, el Cuarto Sector no supondrá la necesidad de reescribir la experiencia y la historia de los actores con una nueva narrativa. Es más, su potencialidad puede depender, en gran medida, de la capacidad de este espacio para visualizar y reforzar las identidades particulares de las organizaciones que lo integran.

ESPACIO DE INTERVENCIÓN TRANSFORMADORA

El Cuarto Sector propondrá un espacio de encuentro que posibilite dinámicas de carácter transformador. De esta forma, el eje vertebrador será el de generar dinámicas compartidas que faciliten la transformación hacia una sociedad más justa y solidaria con las personas de la generación actual y las generaciones venideras, así como con el resto de seres vivos del planeta. En este sentido, el Cuarto Sector en la CAPV no tendría demasiado sentido si se convirtiera tan sólo en un espacio legitimador acrítico de prácticas particulares o modelos de intervención que no son capaces de generar legitimidad social (o comercial) suficientes por sí mismos.

ESPACIO INTRÍNSECAMENTE CONFLICTIVO

En relación con la anterior característica, y en la medida en que el Cuarto Sector pretenda facilitar dinámicas transformadoras deberá afrontar el conflicto en su interior como una fuente de transformación y, por lo tanto, necesitará facilitar la generación de una visión común sobre aquello que se pretende transformar y hacia donde se quiere caminar. Desde este punto de vista, el Cuarto Sector debería evitar gestionarse como un espacio basado en los consensos ficticios sino más bien en la generación de debates públicos sobre los disensos.

ESPACIO ABIERTO A PARTICIPACIÓN Y TRANSPARENCIA

El Cuarto Sector como espacio de confluencia, y en consecuencia con los anteriores elementos, constituiría un espacio público abierto a la participación, la opinión y con un elevado grado de transparencia sobre los proyectos comunes, su lógica y su forma de generar y distribuir valor y utilidad social.

CUESTIONES A DEBATIR

- ¿Cuál es el nivel real de interés en promover y/o formar parte del Cuarto Sector (así formulado) entre los agentes económicos y sociales de la CAPV?
- ¿Quién se erige en el elemento dinamizador?
- ¿Debe ejercer el sector público de motor del Cuarto Sector o ser un protagonista más junto con agentes del resto de sectores?
- ¿Cuáles son los instrumentos adecuados para promover los proyectos colectivos?
- ¿Cuáles son los indicadores o conjunto de indicadores adecuados para asegurar el valor económico y social generado por las iniciativas impulsadas y la apropiación de este valor?
- ¿Cuáles son los instrumentos adecuados para comunicar y poner en valor las iniciativas y procesos impulsados en este contexto?

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ARRIETA HERAS, B. Y DE LA CRUZ AYUSO, C. (2005): “La dimensión ética de la Responsabilidad Social” Serie Ética, volumen 12, Ed. Universidad de Deusto, Bilbao, 411-06.
 - ASKUNZE, K. (2007). Economía Solidaria, en CELORIO, G y LÓPEZ DE MUNAIN, A. (ed): “Diccionario de Educación para el Desarrollo”. Ed. HEGO, Bilbao, 107-113.
 - ASPEN INSTITUTE and W. K. KELLOGG FOUNDATION: “The Emerging Fourth Sector”.
 - BALTIMORE(1999): The Johns Hopkins Center for Civil Society Studies.
 - BAREA (1990): “Conceptos y agentes de la Economía Social”, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. n° 8 pp. 109-117
 - BAREA Y MONZÓN (2008): Economía Social e inserción de las personas con discapacidad en el País Vasco. Fundación BBVA
 - BISHOP, M., y M. GREEN (2008): Philantropiccapitalism. How Giving Can Save the World, A&C Black, Londres.
 - BORZAGA, C. Y DEFOURNY, J. (2001): The emergence of Social Enterprise. Ed. Routledge: London.
 - BRUGUÉ, Q. y GOMÁ, R. (Eds.) (1998): Gobiernos locales y políticas públicas. Barcelona: Ariel.
 - BUENO, E. MURCIA, C. PIZARRO F (2011): Claves económico empresariales para la definición de la Innovación Social. IIIº Congreso Internacional de Investigación en Economía Social de CIRIEC. La Economía Social, pilar de un nuevo modelo de desarrollo económico sostenible.
-

-
- CASSON, M. (2005): Entrepreneurship en D. Herdenson (ed.), The concise Encyclopedia of Economics. Liberty Fund: Library of Economics and Liberty. Disponible en <http://www.econlib.org/library/Enc/Entrepreneurship.html>
 - CHAVES, R y MONZÓN, J (2001). Economía Social y Sector No Lucrativo: actualidad científica y perspectivas. CIRIEC-España Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. nº 37, 7-33.
 - CHAVES, R. y MONZON, J (2008). La Economía Social en la Unión Europea. Comité Económico y Social Europeo.
 - COMISIÓN EUROPEA (2010). COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO AL COMITÉ E ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE LAS REGIONES. BRUSELAS 06.10.2010. SEC(2010) 1161
 - DA ROS, G. S. (2007). Economía Solidaria: aspectos teóricos y experiencias. Unircoop, Vol. 5, No. 1, 9-27.
 - DEES, J. G. (1998): The meaning of "social entrepreneurship". Stanford University: Draft Report for the Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership, 6 pp.
 - DEES, J.G., EMERSON, J., & ECONOMY, P (Eds.). (2002). Strategic Tools for social entrepreneurs: Enhancing the performance of your enterprising nonprofit. New York: John Wiley & Sons, Inc.
 - DEFOURNY, J., FAVREAU, L. & LAVILLE, J. L. (Dir.) (1997): Inserción y nueva Economía Social, CIRIEC-España edl, Valencia
 - DEFOURNY, J. (2001). Introduction. From third sector to social enterprise. En BORZAGA, C. Y DEFOURNY, J. (2001). The emergence of Social Enterprise. (pp. 1-28) London: Routledge
 - DEFOURNY, J. y PESTOFF, V. (eds) (2008). Images and Concepts of the Third Sector in Europe. EMES Working paper nº 8/02.
 - ELKINGTON, J. (1994): The triple bottom line.
 - ELKINGTON, J. (1997): Cannibals With Forks: the Triple Bottom Line of 21st Century Business. Capstone: Oxford.
 - EMAÚS FUNDACIÓN SOCIAL Y SETEM (2008): "Guía para organizaciones sociales sobre trabajo en comercio justo".
 - EVERS, A. and LAVILLE, J-L. (2004): "Defining the Third Sector in Europe" in Evers, A. and Laville, J-L. (Ed.). The Third Sector in Europe (pp. 11-42). Cheltenham: Edward Elgar publishing.
 - FUNDACIÓN LUIS VIVES (2009): IV Foro de debate.
 - GAINZA, X (2009): Instituciones y territorio: las Agencias de Desarrollo Local vascas en la promoción económica local.
 - GARAPEN (2000): Memoria. Bilbao: Garapen.
 - GARAPEN (2009): Memoria. Bilbao: Garapen.
 - GARDETTI, M.A. (2008): "Hacia la Co-creacion de Valor y desarrollo"
 - GEM (2010): Informe Ejecutivo GEM España. Capítulo 10. Emprendimiento de índole social en España, pp. 138-142
 - GUERRA, P. (2004): Economía de la Solidaridad. Una introducción a sus diversas manifestaciones teóricas. En <http://www.trueque-marysierra.org.ar/biblioteca2.htm>
 - GUIBERT, J.M. (2007): "Empresa y Responsabilidad Social en Gipuzkoa". Ed. Universidad de Deusto, San Sebastián.
 - GUTIÉRREZ RUBÍ, A. (2011): "Filopolítica". Descargable en: http://www.gutierrez-rubi.es/wp-content/uploads/2011/01/libro_FILOPOLITICA_completo.pdf
 - HAMMOND, A; KRAMER, W; KATZ, R; WALKER, C. (2008): The next four billions Market Size and Business strategy at the base of Pyramid.
 - HANSMANN, H. (1986): "The Role of Nonprofit institutions". En Rose-Ackerman, S. (Ed.) (1986): The Economics of Nonprofit Institutions, Oxford University Press, pp. 57-89.
 - HART, STUART L. (1994): "How Green Production Might Sustain the World." Northwest Environmental Journal.
 - HART, STUART L. (2005): "Capitalism at the crossroad".
 - HART, S; AHUJA, G. (1996): "Does it pay to be green? An empirical examination of the relationship between emission reduction and firm performance", Business Strategy and the Environment.
-

- INNERARITY, D. (2006). El nuevo espacio público. Espasa Calpe: Madrid.
 - JENKINS, B; AND ISHIKAWA, E. (2010): Scaling Up Inclusive Business.
 - KLEIN, N. (2007). La doctrina del shock. Paidós: Barcelona.
 - LAVILLE, J-L. and EME, B. (2004): "Renovación y diversidad de la prácticas". En Laville J-L. (comp): Economía Social y Solidaria. Una visión europea. pp. 35-50. Editorial Altamira. Argentina.
 - LIPOVETSKY, G. (2007). La felicidad paradójica. Anagrama: Barcelona.
 - LIPOVETSKY, G. y SEROY, J. (2010). La cultura-mundo. Anagrama: Barcelona.
 - MEMORIA 2009 de Cáritas Española sobre el derecho social: vivienda. <http://www.caritas.es>
 - MICHAEL BARRAT BROWN (1998): "Comercio justo, comercio injusto. Hacia una nueva cooperación internacional".
 - MONZON, J.L. (2006): Economía Social y conceptos afines: fronteras borrosas y ambigüedades conceptuales del Tercer Sector. CIRIEC-España Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. , nº 56, 9-24.
 - MONZON, J.L. (2008): Grandes cifras de la Economía Social. CIRIEC-España, Centro de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa.
 - MORALES GUTIÉRREZ, A (2009). Innovación Social: un ámbito de interés para los servicios sociales. Seminario sobre Innovación Social en el ámbito de los Servicios Sociales, Documento Marco.
 - MONZÓN J.L. y DEFOURNY, J. (1992). (eds) Économie Sociale- The Third Sector, De Boeck-Wesmael, Brussels
 - MOULAERT, F. eta AILENEI, O. (2005): "Social Economy, Third Sector and Solidarity Relations: a conceptual synthesis from History to Present", Urban Studies Vol. 42, 11. No., 2037-2053, October, Routledge
 - NICHOLLS, A. and CHO A.H. (2006): Social Entrepreneurship: The Structuration of a Field, en A. Nicholls (ed.), Social entrepreneurship : new models of sustainable social change. Oxford. New York: Oxford University Press.
 - NICHOLLS, A. (2006), Social entrepreneurship: new models of sustainable social change. Oxford. New York: Oxford University Press.
 - NYSENS y LAVILLE (2001).The social enterprise. Towards a theoretical socio-economic approach. En BORZAGA, C. Y DEFOURNY, J. (2001). The emergence of Social Enterprise. (pp. 312-332) London: Routledge
 - PEARCE, J. (ed) (2003). Social Enterprise in Anytown. Calouste Gulbenkian Foundation: London.
 - PEREDO, A. MC LEAN M (2006): "Social entrepreneurship: A critical review of the concept". Journal of World Business 41 (2006) 56-65
 - PEREZ DE MENDIGUREN, J.C., ETXEZARRETA ETXARRI, E, GURIDI, L (2009): Economía Social, Empresa Social y Economía Solidaria: diferentes conceptos para un mismo debate. REAS-Papeles de Economía Solidaria, nº 1.
 - PINE, J. y GILMORE, J. (1999). The Experience Economy. Harvard Business School Press, Boston, 1999.
 - PRALAHAD, C.K; HAMMEL, G. (1991): "Corporate imagination and expeditionary marketing" Harvard Business Review.
 - PRALAHAD, C.K; HAMMEL, G. (1996): "Competing for the future" Harvard Business School.
 - PRALAHAD, C.K. (1998): "The end of corporate Imperialism", Harvard Business Review.
 - PRAHALAD, C.K., S.L. HART (1999): "Strategies for the bottom of the pyramid".
 - PRALAHAD, C.K. (2002): "The Fortune at the Bottom of the Pyramid", strategy+business issue 26.
 - RODRÍGUEZ CABRERO, G.(2004): El Estado del Bienestar en España: debates, desarrollo y retos, Editorial Fundamentos, Madrid.
 - ROSE-ACKERMAN, S. (1996): "Altruism, nonprofits, and economic theory", Journal of Economic Literature, nº 34, pp. 701-728.
 - SAJARDO, A. y CHAVES, R (2006). Balance y tendencias en la investigación sobre Tercer Sector No Lucrativo. Especial referencia al caso español. CIRIEC-España Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. nº 56, 87-116
 - SALAMON, L.M. (1997). The United States, en SALOMON, L.M. and ANHEIER, H.K. Defining the Nonprofit Sector: A Cross-National Analysis, Johns Hopkins Nonprofit Sector Series, vol.4, Manchester University Press, Manchester, 280-319.
-

- SALAMON, L.M., ANHEIER, H.K., et. Al (1999): Global civil society. Dimensions of the Nonprofit Sector
- SANCHEZ P., CASADO F., VIVES J., MUTIS (2011) “La Base de la Pirámide bajo el prisma de Euskadi”.
- SANTESMATES MESTRE M (2009): “Diseño y Análisis de encuestas en investigación social y de mercados”. Ed. Pirámide: Madrid.
- SANTIAGO MARTINEZ OROZCO (2000): “Comercio justo, comercio responsable”.
- SEELOS, C y MAIR, J. (2005): Entrepreneurs in service of the poor- Models for Business contribution to sustainable development. En Business Horizons 48(3): 247-252
- SETEM (2008): “El comercio justo en España 2008. Canales de importación y distribución. Icaria Editorial”.
- SETEM Y CECJ (Coordinadora Estatal de comercio justo) (2009): “El comercio justo en España 2009”.
- SIMANIS, E; HART, S; ENK, G; DUKE, D; GORDON, M; AND LIPPERT, A (2005): “Base of the Pyramid Protocol” 1st Edition
- SIMANIS, E; HART, S; (2008): Base of the Pyramid Protocol 2nd Edition
- SCHUMPETER, J.A (1975): Capitalism, Socialism and Democracy. New York. Harper
- SPEAR, R., DEFOURNEY, J., JAVREAU, L. and LAVILLE (eds) (2001). Tackling Social Exclusion in Europe. The contribution of the Social Economy, Ashgate, Aldershot.
- VARIOS AUTORES (2010). Sectores de la nueva economía 20+20. Economía abierta. EOI: Madrid. Descargable en: <http://bit.ly/economiaabierta>
- VECIANA (2008): “Incorporación de elementos transformadores en las actividades económicas surgidas del Tercer Sector” Comunicación presentada en las XI Jornadas de Economía Crítica en Bilbao.
- WEISBROD, B. (1975): “Toward a Theory of the Voluntary Nonprofit Sector in a Three-Sector Economy”. En Phelps, S. (1975): Altruism, Morality, and Economic Theory, Ed. Rusell Sage Foundation, New York.
- YOUNG, D. (1983): If not for Profit, for What?, Lexington Mass, Markham.